



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



ISO 9001=ISO 14001
OHSAS 18001



<http://www.einaudiceccherelli.it>



**PROGRAMMA SVOLTO
A.S. 2017/2018**

Materia:	ELEMENTI DI STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICHE
Classe:	1° Bart TSS
Insegnante/i:	PATRIZIA FACCHINI
Libri di testo:	Arte Dossier plus – vol. 1

<i>n° e titolo modulo o unità didattiche/formative</i>	<i>Argomenti e attività svolte</i>
1. LINGUAGGIO VISISIVO Codice: il punto e la linea	<p>Concetto di linguaggio visivo. Codici del linguaggio visivo: il punto e la linea. Correnti artistiche: arte aborigena, Op art, gruppo Mid, arte egizia, stile liberty. Artisti: Bridget Ryley, Yayoi Kusama, Marcell Duchamp, Adolf Luther, Victor Vaserey, Eric h. Olson, P. Klee, * Attività: Creazioni di elaborati con l'uso della linea, sperimentazione dei differenti mezzi (china, lapis, tempera, pennarelli)</p>
2. LINGUAGGIO VISISIVO Codice: il segno	<p>Il segno: gesto, strumento e superficie La sua identità: segni grafici, segni pittorici (l'immediatezza del gesto dell'artista). Il segno nell'opera d'arte. Artisti: van Gogh, Kandinsky, Picasso, Shiele, Calder, Morandi, Friedensreich Hundertwasser, Keith Haring * Attività: esercitazioni grafiche sul segno e sulla modulazione del tratto con vari strumenti (graffite, tempera, china, pennarelli).</p>
3. LINGUAGGIO VISISIVO Codice: la texture	<p>La texture: trama di punti, di linee o forme. Texture naturali e artificiali. Attività: ricerca fotografica di texture * Riproduzione di texture con l'uso dei diversi mezzi, pastelli, pennarelli, acquerelli, tempera.</p>
4. LINGUAGGIO VISISIVO Codice: il colore	<p>Il colore: caratteristiche fisiche, classificazioni (primari, secondari e complementari); combinazioni cromatiche (caldi, freddi, gradazione, tono); l'appartenenza dei colori; il nero ed il bianco; i fattori che condizionano la percezione (luce, ombra); il principio di relazione * Attività: elaborati sulle differenti combinazioni cromatiche (colori primari, secondari e complementari).</p>
5. Partecipazione al concorso indetto dalla Fondazione Livorno "XIV edizione dei	<p>L'umorismo definizione e sua applicazione in artisti, pubblicitari, designer, fumetto. Attività:</p>



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



ISO 9001=ISO 14001
OHSAS 18001



<http://www.einaudiceccherelli.it>



	beni culturali ed ambientali” dal titolo “Umoreismo”.	Ricerca sull’umorismo, definizione e sua applicazione nell’arte, nella grafica pubblicitaria, nel fumetto, sui social. Ricerca su coloro che hanno utilizzato l’umorismo nel loro lavoro (artisti, fumettisti, grafici, designer e correnti artistiche). Studio della sceneggiatura, ideazione e progettazione di storybord per elaborato finale con tecnica collage. *Elaborato finale con tecnica collage
6.	LINGUAGGIO VISISIVO le regole compositive L’equilibrio, il peso, la direzione, il ritmo, la simmetria, la prospettiva, il movimento.	Il campo e le forze percettive. Configurazione spaziale: percezione della figura e dello sfondo. Forme chiuse, aperte, simmetriche, la mimesi, gli steriogrammi, leggi della vicinanza, dell’uguaglianza, della curva buona, di somiglianza, Le regole compositive: simmetria, equilibrio e ritmo (il peso, la direzione, il movimento). Forme convesse e concave, le illusioni ottiche, coppa di Rubin, figure impossibili. Correnti: Op art, Artisti: Escher
*	Compresenza con metodologie operative	Attività di laboratorio. Attività grafiche e pittoriche: tecniche e strumenti per il disegno, la pittura ed il collage.

Piombino, 6 giugno 2018

Firma Insegnante

Firma Rappresentanti studenti
