



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599

Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001

E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)

Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



ISO 9001 = ISO 14001  
OHSAS 18001



PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

**PROGRAMMA SVOLTO  
A.S. 2017/2018**

<b>Materia:</b>	<b>DIRITTO E TECNICHE DELL'IMPRESA RICETTIVA</b>
<b>Classe:</b>	<b>4^E Accoglienza</b>
<b>Insegnante/i:</b>	<b>Patrizia Lorenzi</b>
<b>Libri di testo:</b>	<b>Gestire le imprese ricettive 2- Rascioni-Ferriello-Ed Tramontana</b>

<i>n° e titolo modulo o unità didattiche/formative</i>		<i>Argomenti e attività svolte</i>
<b>Mod 1</b>	<b>I FINANZIAMENTI DELLE IMPRESE TURISTICO RISTORATIVE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il fabbisogno finanziario e i finanziamenti aziendali</li> <li>• I finanziamenti bancari</li> <li>• I principali contratti bancari a breve termine: i prestiti e le operazioni di smobilizzo di crediti</li> <li>• Il mutuo</li> <li>• I contratti di leasing e factoring</li> <li>• Il calcolo finanziario: l'interesse, il montante, lo sconto commerciale</li> </ul>
<b>Mod 2</b>	<b>LA CONTABILITÀ E IL BILANCIO DELLE IMPRESE TURISTICO RISTORATIVE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La comunicazione aziendale e il sistema informativo aziendale</li> <li>• Le scritture dell'impresa turistico-ristorativa</li> <li>• Il conto: il conto banca, cassa e i conti clienti e fornitori</li> <li>• Il bilancio di esercizio e i documenti che lo compongono</li> <li>• Le voci del bilancio relative a : ratei, risconti, valutazione dei crediti e delle rimanenze di magazzino, ammortamenti dei beni strumentali</li> </ul>
<b>Mod 3</b>	<b>L'ANALISI DEI COSTI DELLE IMPRESE TURISTICO RISTORATIVE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La contabilità gestionale</li> <li>• La classificazione dei costi</li> <li>• Il metodo di calcolo dei costi (full costing e direct costing)</li> <li>• Il diagramma di redditività</li> </ul>
<b>Mod 4</b>	<b>I CONTRATTI DELLE IMPRESE TURISTICO RISTORATIVE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Che cosa è un contratto</li> <li>• Gli elementi essenziali di un contratto</li> <li>• Principali classificazioni dei contratti</li> <li>• Contratto di franchising</li> <li>• I contratti del settore : contratto di albergo,</li> </ul>

		di deposito in albergo e di trasporto
<b>Mod 5</b>	<b>I CONTRATTI DI LAVORO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il mercato del lavoro</li> <li>• Il reclutamento, la ricerca e la selezione del personale</li> <li>• Il contratto di lavoro e le principali tipologie contrattuali</li> <li>• L'estinzione del rapporto di lavoro a tempo indeterminato</li> <li>• L'amministrazione del personale</li> <li>• i rapporti con l'INPS e con l'INAIL</li> <li>• La retribuzione dei lavoratori dipendenti</li> <li>• Il foglio paga</li> <li>• il calcolo dell'IRPEF lorda</li> </ul>

Piombino, giugno 2018

Firma Insegnante/i

---

Firma Rappresentanti studenti

---



---